

CRÉER ET GÉRER SON SITE INTERNET PROFESSIONNEL AVEC WORDPRESS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources,
- Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et de son hébergement,
- Construire la structure, la navigation et les pages du site internet,
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site internet en fonction de l'actualité de l'entreprise
- Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne
- Mettre en place des solutions de suivi de son site en pilotant le back office et en installant un outil analytique
- Référencer son site internet avec des outils de référencement

CONTENU DE LA FORMATION

CHAPITRE 1. INTRODUCTION

Les types de sites internet

Le fonctionnement des moteurs de recherche

Les tendances du web

Les éléments du cahier des charges (activité, cible, concurrence, positionnement, image) et ses objectifs

La charte graphique et l'identité visuelle

CHAPITRE 2. WORDPRESS ET HÉBERGEMENT

Présentation-Achat du nom de domaine

L'adresse mail professionnelle

L'installation de wordpress-Régals et configurations

La création des pages et d'articles pour le blog

La gestion des médias, menus, extensions/plugins

Le formulaire de contact, réseaux sociaux, sauvegarde et maintenance

Les obligations légales

CHAPITRE 3. E-COMMERCE

Ajouter une fonctionnalité e-commerce à son site web

L'installation et l'utilisation de WooCommerce

La création de son catalogue de produits ou de services

La gestion des moyens de paiement (CB, PayPal, Stripe,...)

Les spécificités juridiques du commerce électronique

CHAPITRE 4. TRAFIC

La méthode AARRR (Acquisition, Activation, Revenu, Rétenion, Recommandation)

Inbound Marketing

L'utilisation des médias sociaux

Animer une communauté

L'utilisation d'un blog-Newletter (MailChimp/Mailjet)

CHAPITRE 5. OUTILS DE MESURE

L'installation d'un tracker

Les statistiques et indicateurs de performance sur Google Analytics

Webmaster Tools

L'analyse des mots-clés et expressions performantes

La mise en place des tableaux de bord décisionnels

La mise en place de Google Business Manager et Google

CHAPITRE 6. SEO ET/OU SEA

Le référencement naturel et payant

Toutes les techniques et bonnes pratiques du référencement naturel: contenu, netlinking et backlinking, accessibilité, réseaux sociaux, pages Rank

L'installation de Yoast SEO pour optimiser chaque page

La campagne de publicité sur Google Adwords et Facebook

La création d'annonces optimisées électroniques

Les conditions générales de ventes

L'enregistrement CNIL



Contact:

Floriane DURAND

contact@gesteamconseil.fr

07.77.11.70.18

GES'TEAM CONSEIL 105 Allée du Cheval Comtois 38300 SAINT-SAVIN RCS VIENNE 904 435 385,
enregistré sous le n°84380805038. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Réf: FLCB

Durée: 30 heures

taux de satisfaction : 100%

Taux de réussite: 100%

Note moyenne: 15.6/20

Profils des stagiaires et prérequis:

Connaître le monde de l'entreprise, créateur d'entreprise

Disposer d'un PC et d'une connexion

Profil intervenant:

Personne possédant une connaissance et une maîtrise opérationnelle

Professionnel en activité ou expert dans leur domaine.

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Questionnaire /entretien avec le commanditaire avant la formation pour connaître les attentes +

évaluation d'entrée en formation

Tour de table

/Présentation/Validation des attentes

Supports de formation mis à disposition

Apports théoriques

Exercices pratiques /

QCM / questions orales

Dispositif de suivi de l'exécution d'évaluation des résultats de la formation

Évaluation d'entrée en formation

Feuilles de présence.

Test d'évaluation des acquis.

Remise d'un certificat de réalisation de la formation (note minimale 12/20)

Évaluation à chaud à l'issue de la formation.

Délai d'accès à la formation

15 jours minimum après finalisation du dossier administratif

Modalités de formation

En présentiel dans nos locaux.

Possibilité d'organiser des sessions en intra sur demande. Nous contacter.

Personne en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier les possibilités de mettre en place un accompagnement qui corresponde à vos besoins.

Tarif: sur devis après analyse de vos besoins

(les repas et l'hébergement ne sont pas compris)

Dern MAJ: 30/06/2026